



简版

2015 中国政府网站 发展数据报告

The Statistical Report on the Development of Chinese Governments' Official Websites

 **国家信息中心**
State Information Center
网络政府研究中心

 **国双数据中心**
GRIDSUM DATA CENTER

与您分享

2015

中国政府网站发展数据报告

The Statistical Report on the Development of Chinese Governments' Official Websites

目录 CONTENT

- 报告说明····· 01
- 主要结论数据····· 02
- 关于我们····· 26



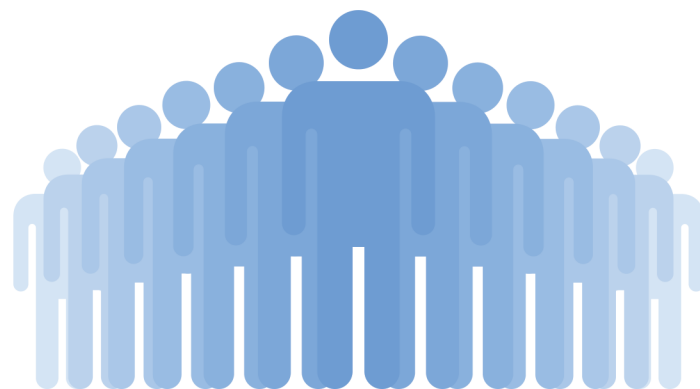
报告说明

为进一步掌握我国政府网站发展现状，推动政府网站升级发展，国家信息中心网络政府研究中心综合运用数据挖掘、语义分析等大数据研究手段，组织专业团队自2012年起连续四年编写、发布《中国政府网站发展数据报告》。本报告旨在从政府网站用户行为角度出发，建立一套政府网站服务和管理的行业数据标准，为各级政府网站建设管理提供数据参照体系。

本期报告从政务网站智能分析系统（GWD）汇集的3千家国内政府网站中随机抽取了150家网站作为研究对象，覆盖范围达3.2亿人次。报告的主要研究内容包括政府网站用户访问体验、访问来源、移动端趋势、行为特征、网民需求等方面。

150 家网站

3.2 亿访问人次



注：政务网站全景监测云平台，申请地址：<http://jiance.gwd.gov.cn/product.html>

主要数据结论

访问质量

政府网站用户平均访问页数为3.41页，平均访问时长为4分6秒。

用户体验

政府网站平均站内搜索点击率为25.85%，搜索效果从2013年起持续提升。

访问忠诚度

政府网站老用户比例为36.56%。有近60%的老用户会在3天内进行回访。

导航来源

政府网站导航来源中政府间互链占比最高，为83.51%；其次为目录导航、新闻媒体、商业门户，占比分别为12.82%、2.45%、1.23%。

搜索引擎来源

政府网站搜索引擎来源中，百度搜索占比达到81.50%，为政府网站第一大搜索引擎来源，其次为搜狗，占比13.55%。

主要数据结论

社交媒体来源

政府网站社交媒体来源中，新浪微博占比最高，为66.09%；腾讯微博和QQ空间位列第二和第三，占比为20.66%和8.61%。

移动端趋势

政府网站移动端用户比例由2012年的1.99%增长至11.71%，使用移动终端访问政府网站的用户大幅提高。移动端用户访问高峰集中在夜晚的20点-22点之间。

访问时间特征

政府网站用户周一至周五访问量较高，周五访问量开始下滑，周末访问量仅为工作日的一半。

首页点击特征

政府网站首页平均长度为3屏，首屏用户点击量占首页总点击量的50%以上。从第一屏到第三屏，用户点击量不断递减。

网民需求

政府网站用户需求集中在办事服务、机构人事、政策文件类，占比分别为47.52%、23.66%、22.81%。部委网站政策文件需求较高；部门类网站办事服务需求较高；门户类网站机构人事信息需求较高。

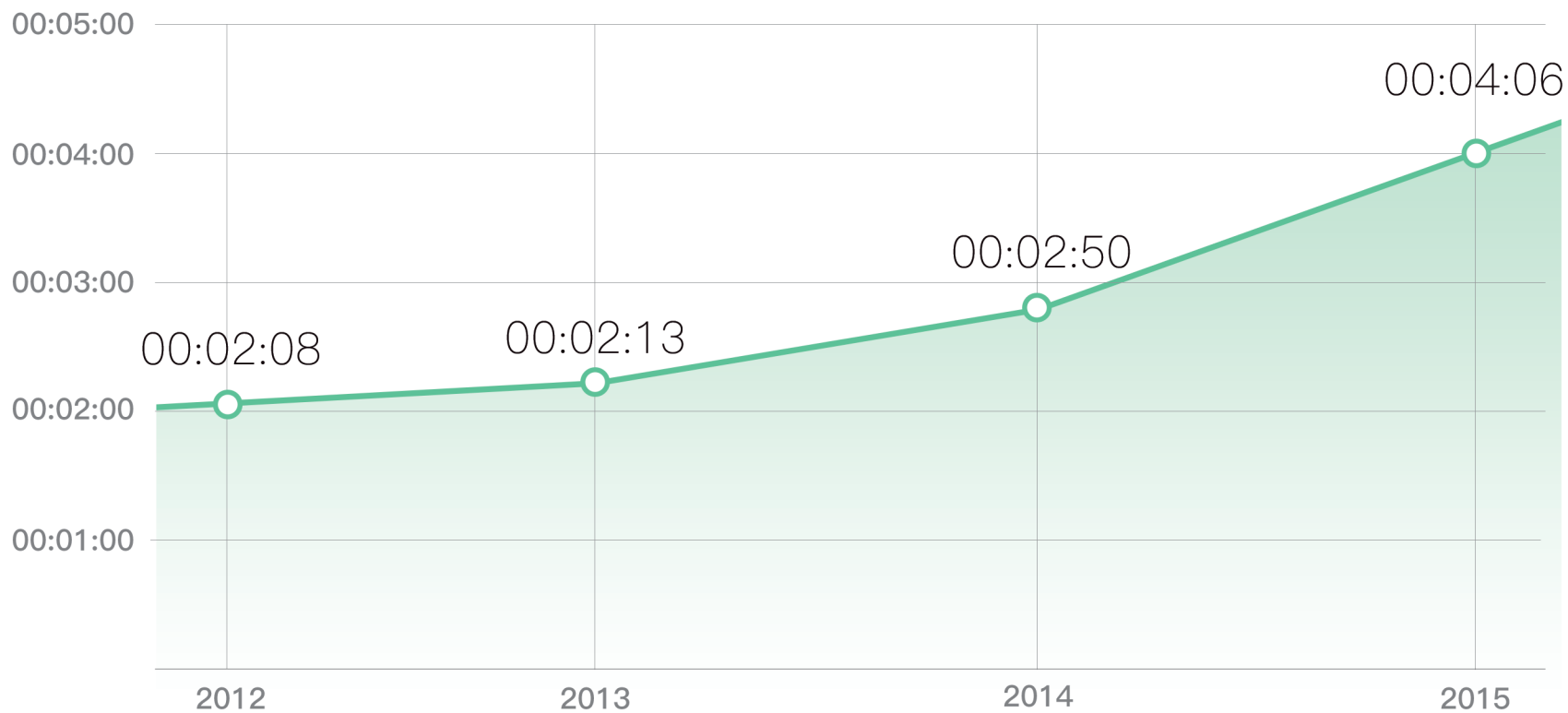
1

访问体验

- 访问质量
- 用户体验
- 访问忠诚度

访问质量

政府网站平均访问时长*持续增长。



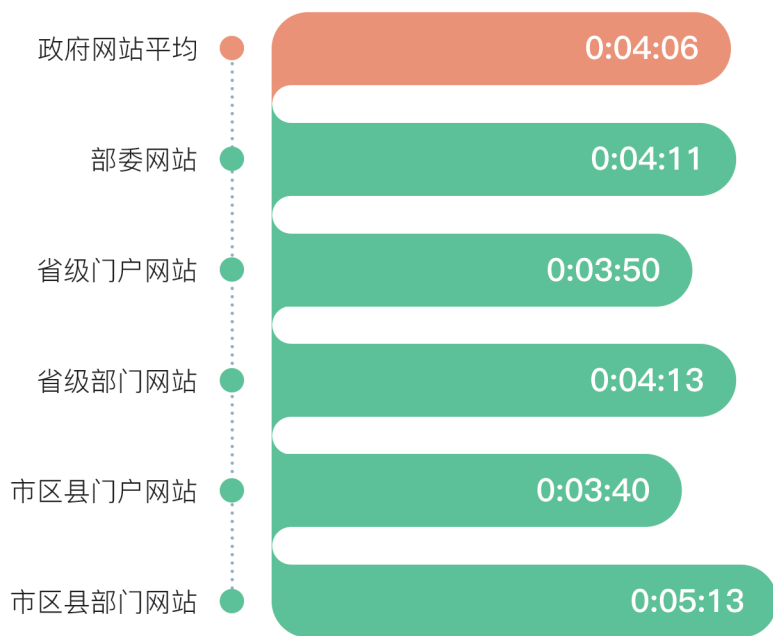
政府网站用户平均访问时长增长趋势

注：*平均访问时长：统计平均一个会话的用户停留的时间。

访问质量

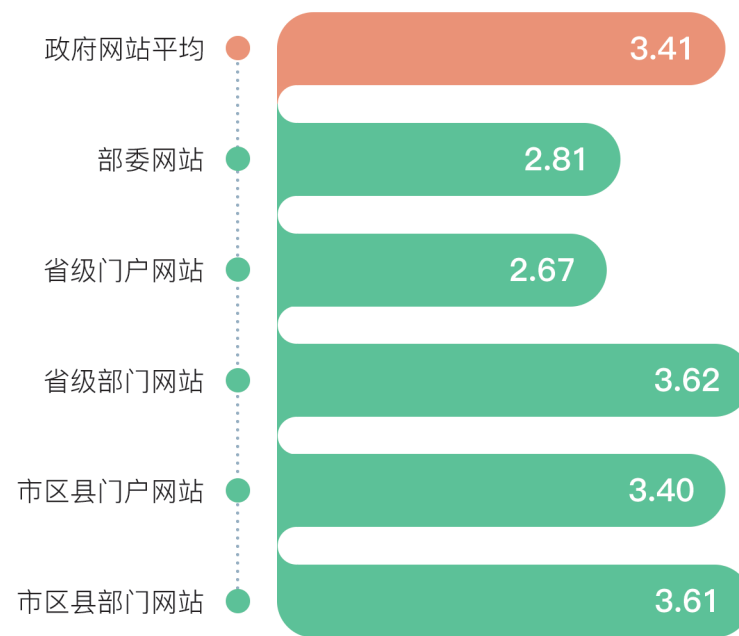
部门类网站用户平均访问时长及平均访问页数明显高于门户类网站。

● 政府网站用户平均访问时长 ● 各类政府网站用户平均访问时长



各类政府网站用户平均访问时长

● 政府网站用户平均访问页数 ● 各类政府网站用户平均访问页数



各类政府网站用户平均访问页数

注：*平均访问页数：统计平均一个会话的页面浏览个数。

用户体验

政府网站在IE浏览器下正常兼容的比例较高，部委网站和省级门户网站在抽查中未发现IE浏览器不兼容的情况。

● 政府网站平均浏览器兼容比例 ● 各类政府网站浏览器兼容比例

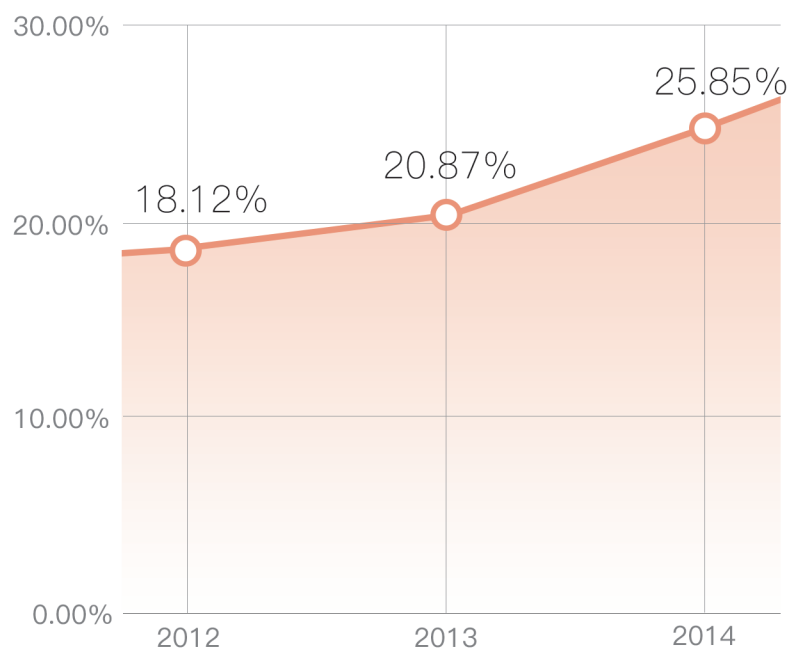


各类政府网站浏览器兼容比例

用户体验

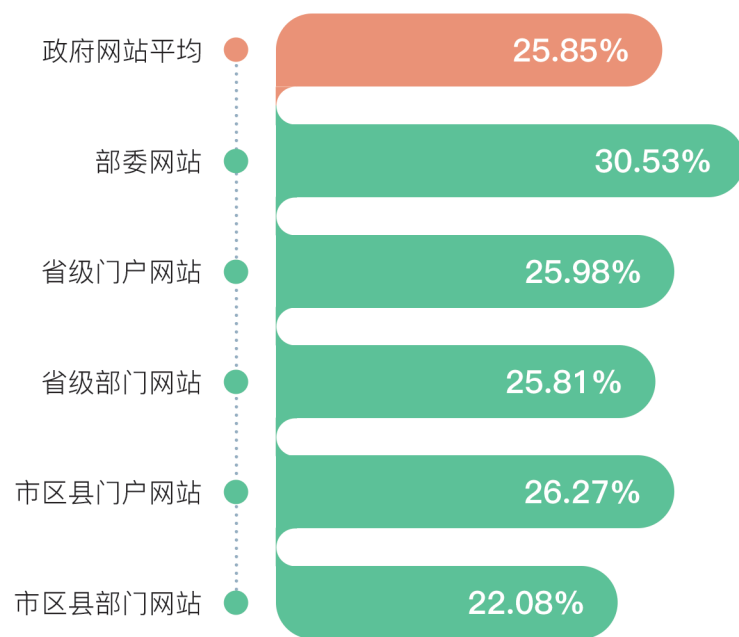
政府网站站内搜索结果点击率*连续三年提升，其中部委网站站内搜索功能体验最佳。

—○— 政府网站平均搜索结果点击率



2013-2015年政府网站搜索结果点击率

● 政府网站平均搜索结果点击率 ● 各类政府网站搜索结果点击率



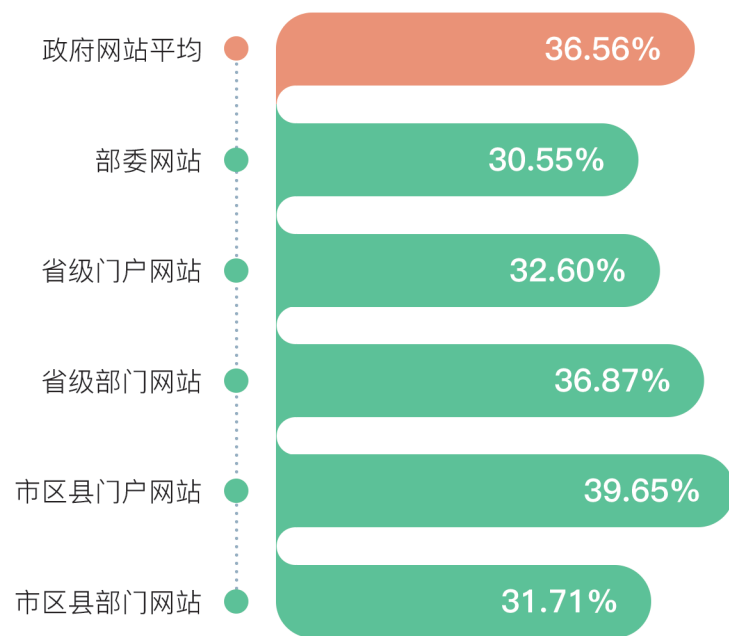
各类政府网站搜索结果点击率

注：*站内搜索结果点击率：一定时间内，点击了搜索结果的搜索次数占总搜索次数的比例。

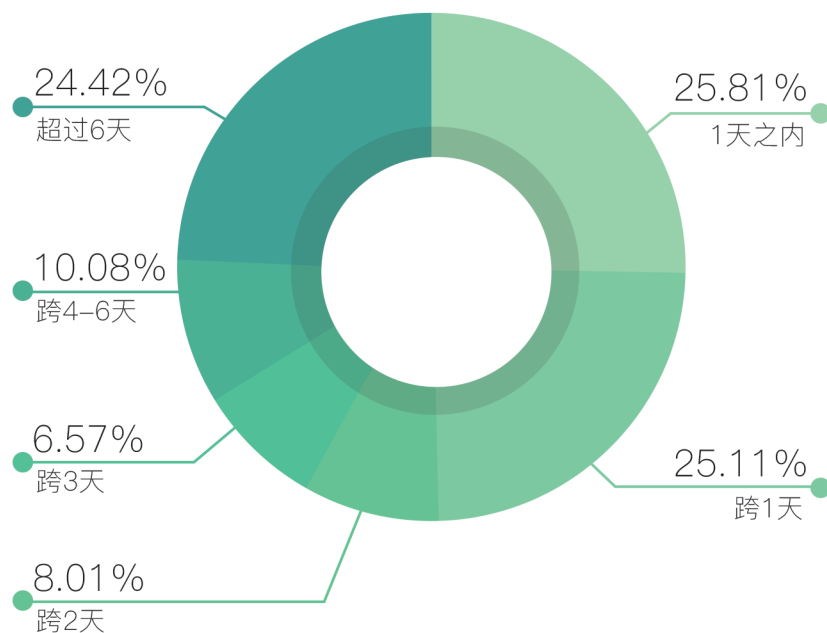
访问忠诚度

伴随着政府网站用户体验的改善，用户忠诚度同步提升。2015年政府网站老用户*比例为36.56%，有近60%的老用户会在3天内进行回访。

● 政府网站平均老用户比 ● 各类政府网站老用户比



各类政府网站老用户占比



政府网站老用户回访时间占比

注：*老用户：政务网站智能分析系统（GWD）通过cookie技术对网站用户身份进行记录，当下一次用户再次访问此网站的时候，GWD脚本就能够识别出这是一个老用户，而不会再生成新的身份标识ID。



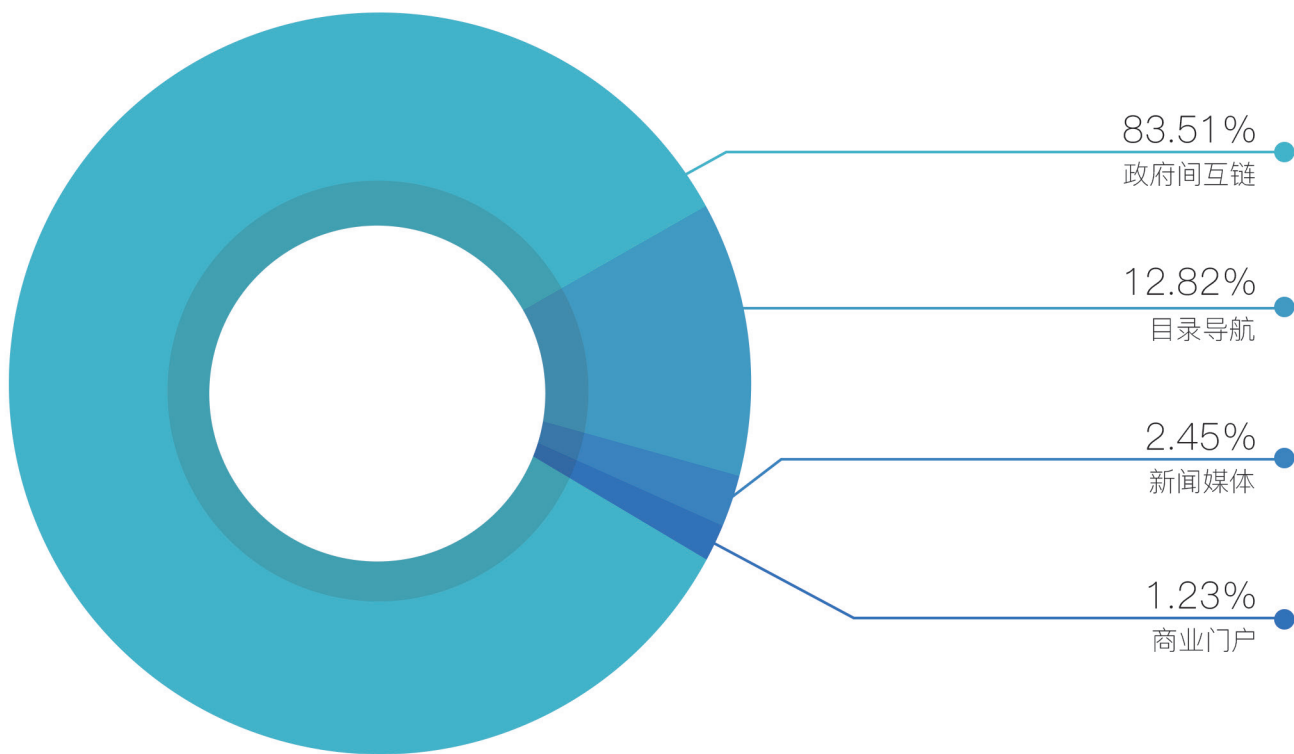
访问来源

- 导航来源
- 搜索引擎来源
- 社交媒体来源

导航来源

2015年政府网站第一大访问来源是直接来源（占比41.69%），其次为导航来源（占比39.40%）、搜索来源（占比18.78%）和社交媒体来源（占比0.13%）。

政府网站导航来源*中，政府间互链为政府网站带来的流量最多，其次为目录导航*、新闻媒体和商业门户。



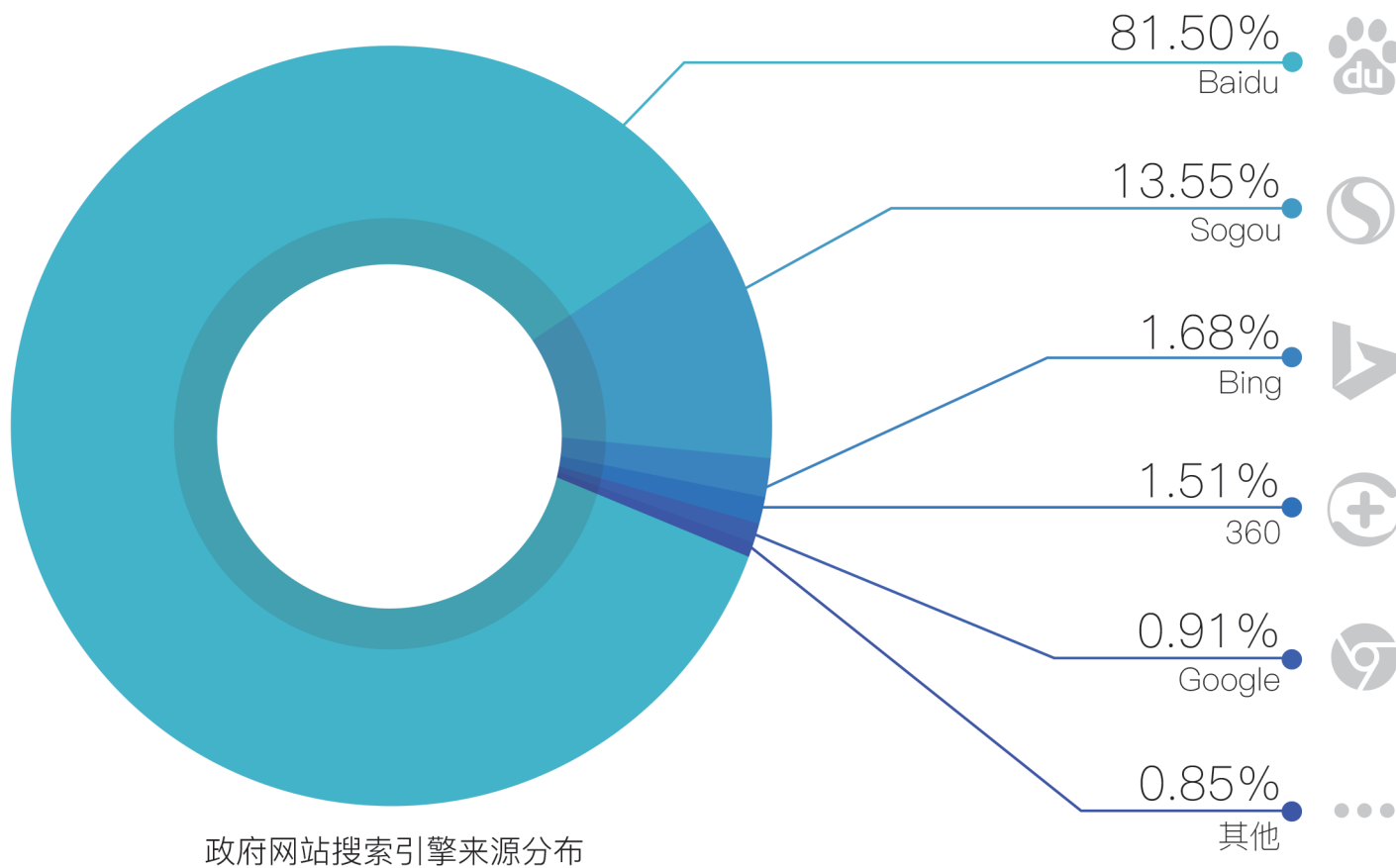
政府网站各导航渠道来源分布

注：*导航来源：用户通过点击其他网站上的导航链接到达网站，称为导航来源。

*目录导航：提供网站分类目录的导航网站，如123.sogou.com、hao.360.cn。

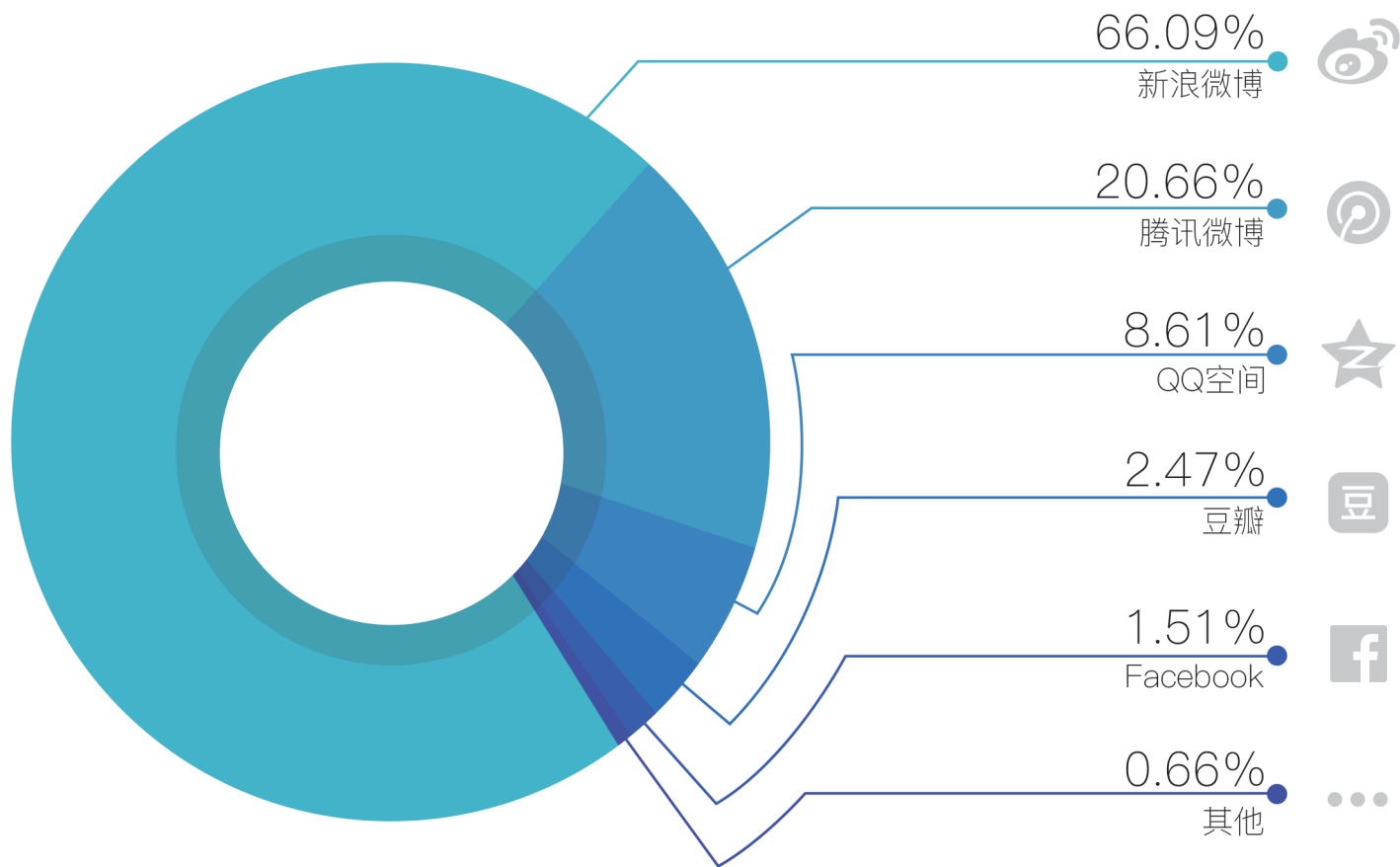
搜索引擎来源

Baidu在政府网站搜索引擎来源中遥遥领先，Sogou为第二大搜索来源，Bing、360、Google位列第三到第五位。



社交媒体来源

政府网站访问来源中，社交媒体来源占比较低，仅为0.13%。其中，新浪微博和腾讯微博是目前社交媒体的主要来源渠道。



政府网站社交媒体来源分布

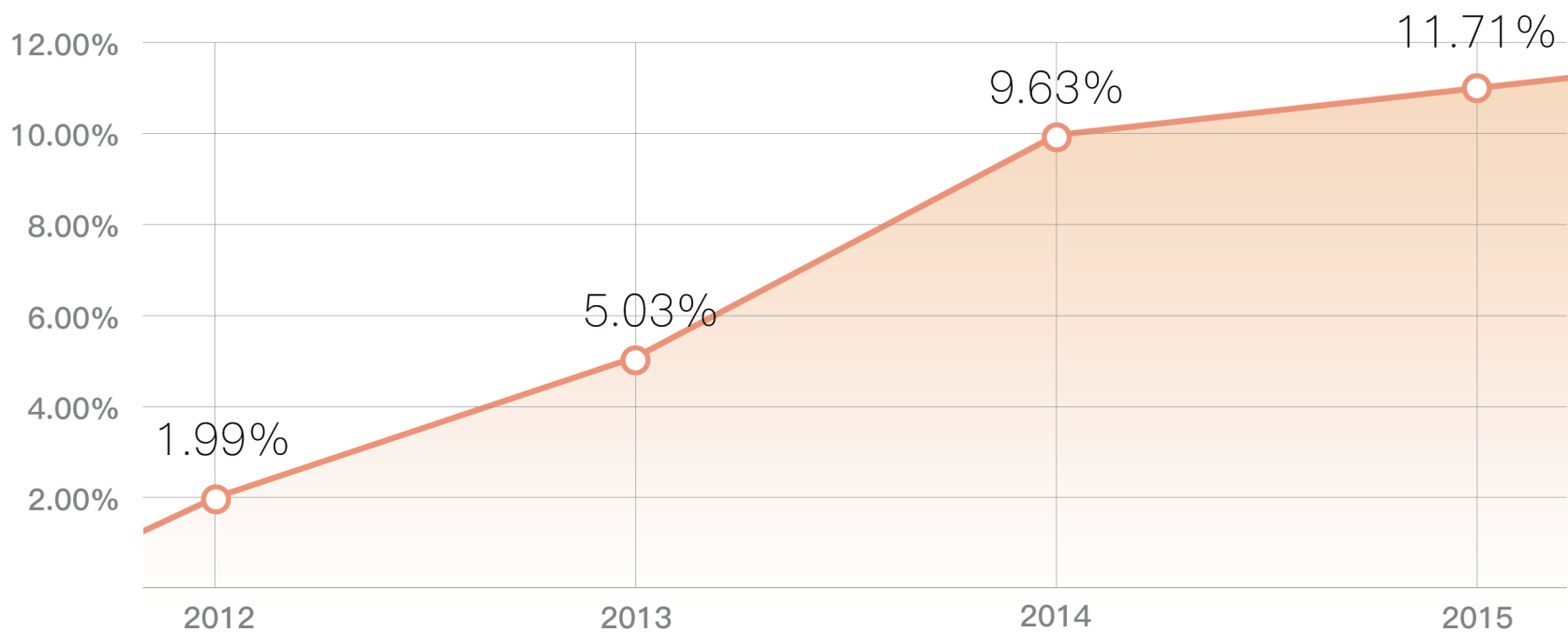


移动端趋势

- 移动端用户比例
- 移动端访问特征
- 移动端设计

移动端用户比例

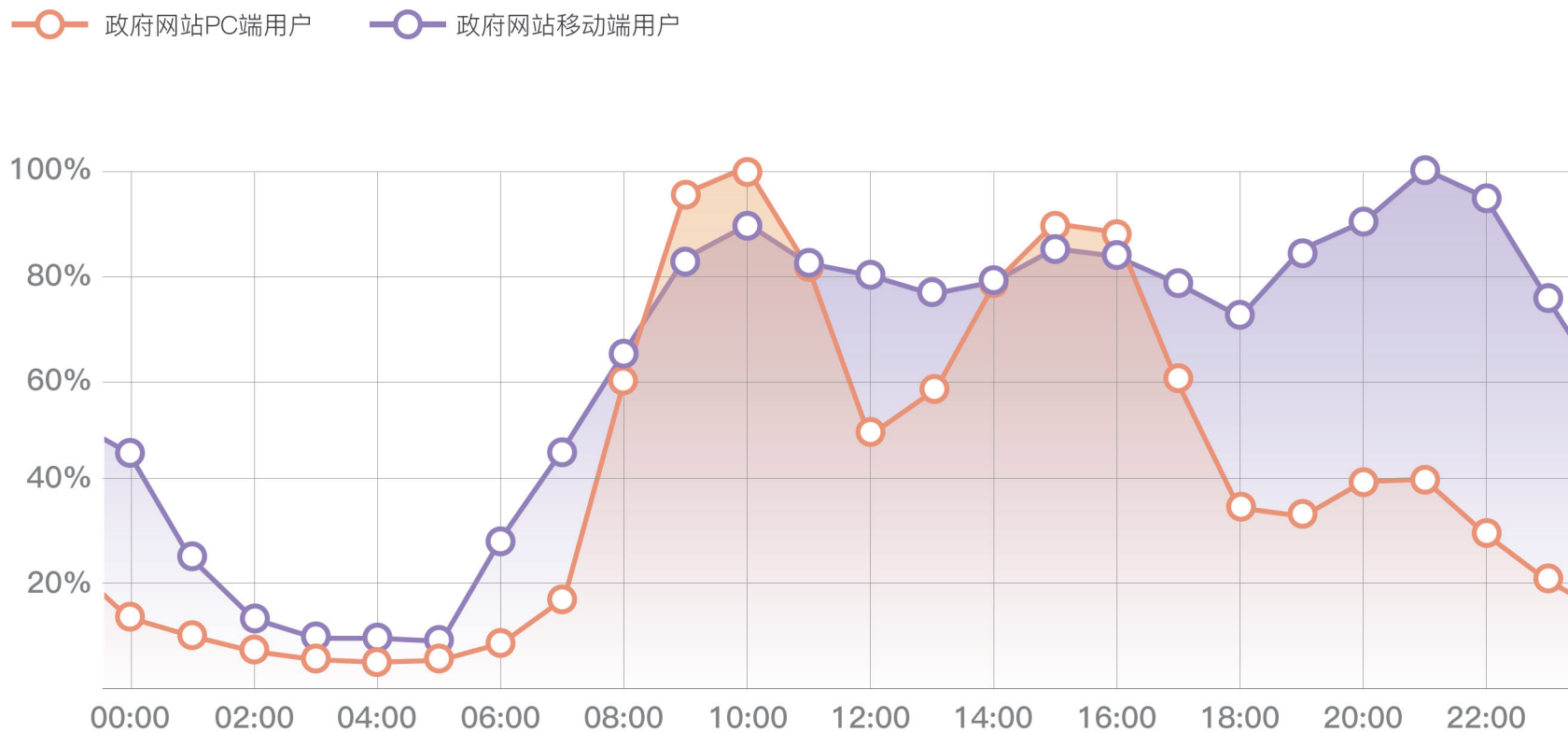
我国政府网站移动端用户继续稳定增长，2015年政府网站移动端用户比例增长至11.71%，是2012年的近6倍。



2012-2015年政府网站用户移动端占比变化趋势

移动访问特征

相比PC端用户，移动端用户访问政府网站呈现全新规律，每日的访问高峰集中在20点至22点之间。

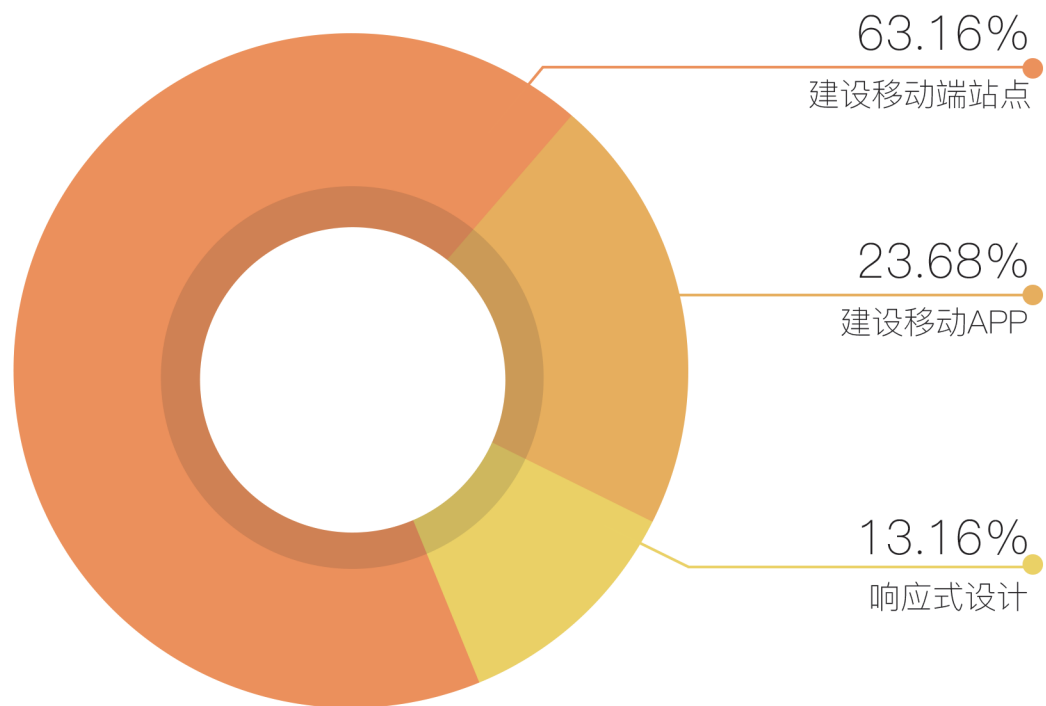


政府网站PC端和移动端用户全天访问特征

注：*取用户访问量最高的时段为100%，其他时段按比例折算，PC端与移动端分开计算。

移动端设计

政府网站移动端优化的主要方式为建设移动端站点，其次为建设移动APP、进行响应式设计。然而，调查发现10.52%的政府网站移动端优化存在问题，用户体验有待于进一步提升。



政府网站移动端优化方式

4

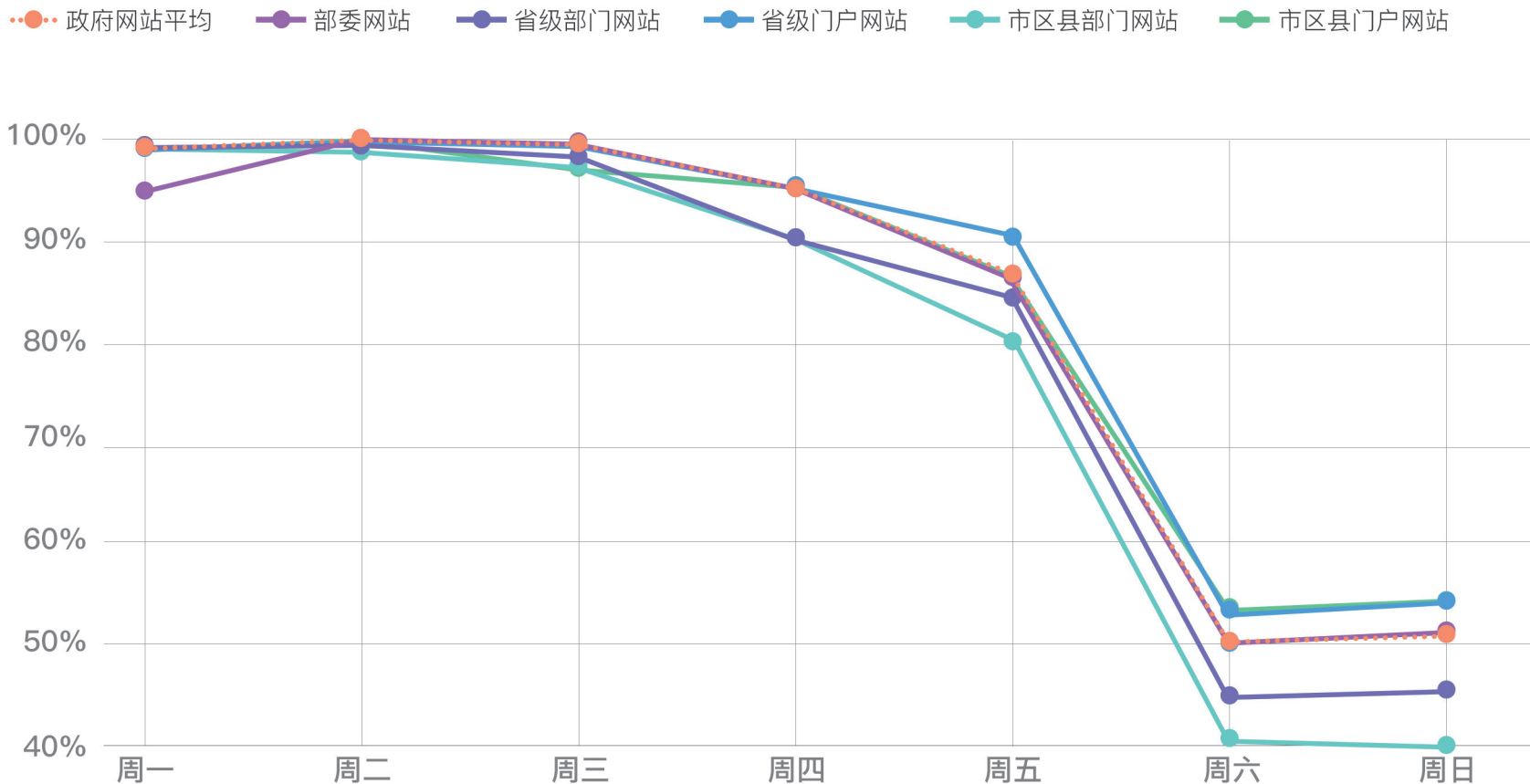


行为特征

- 跨周访问特征
- 首页点击特征

跨周访问特征

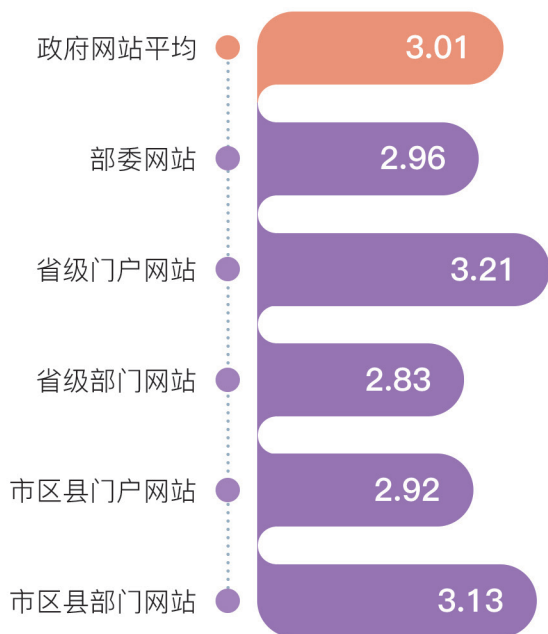
政府网站用户的访问高峰集中在周一到周三，周四开始访问逐步下降，周末访问量仅为工作日访问峰值的一半。



各类政府网站跨周访问特征

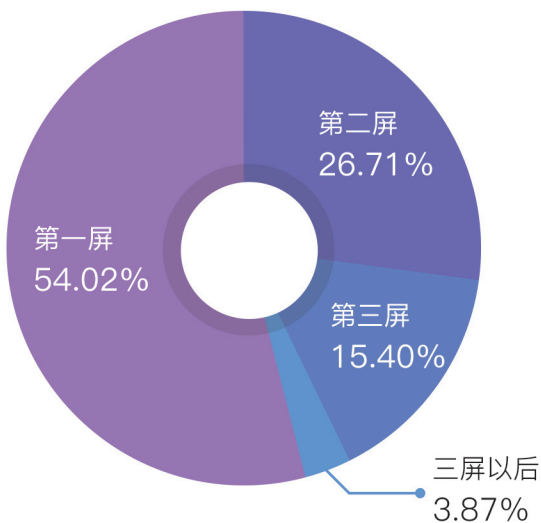
首页点击特征

政府网站首页平均长度为3屏*。



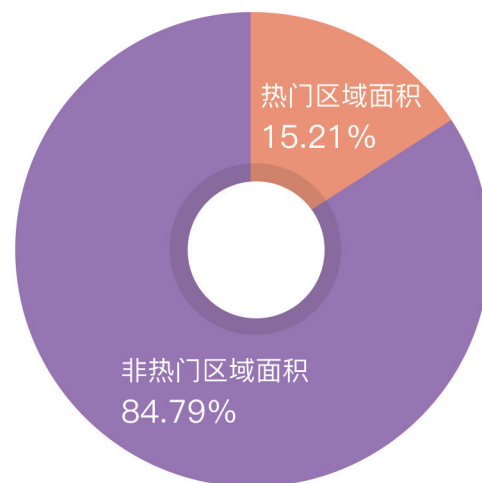
各类政府网站首页长度

用户点击主要集中在第一屏，点击量占首页总点击量的50%以上。



政府网站首页各屏点击率

政府网站首页热门点击区域*仅占首页面积的15%，约85%的首页内容用户点击较少。



政府网站首页热门点击区域占比

注：* 政府网站首页屏幕长度根据1366*768分辨率的电脑屏幕计算获得。

* 热门点击区域：某一区域单位像素的点击量高于页面整体平均单位像素点击量，则该区域视为热门区域。

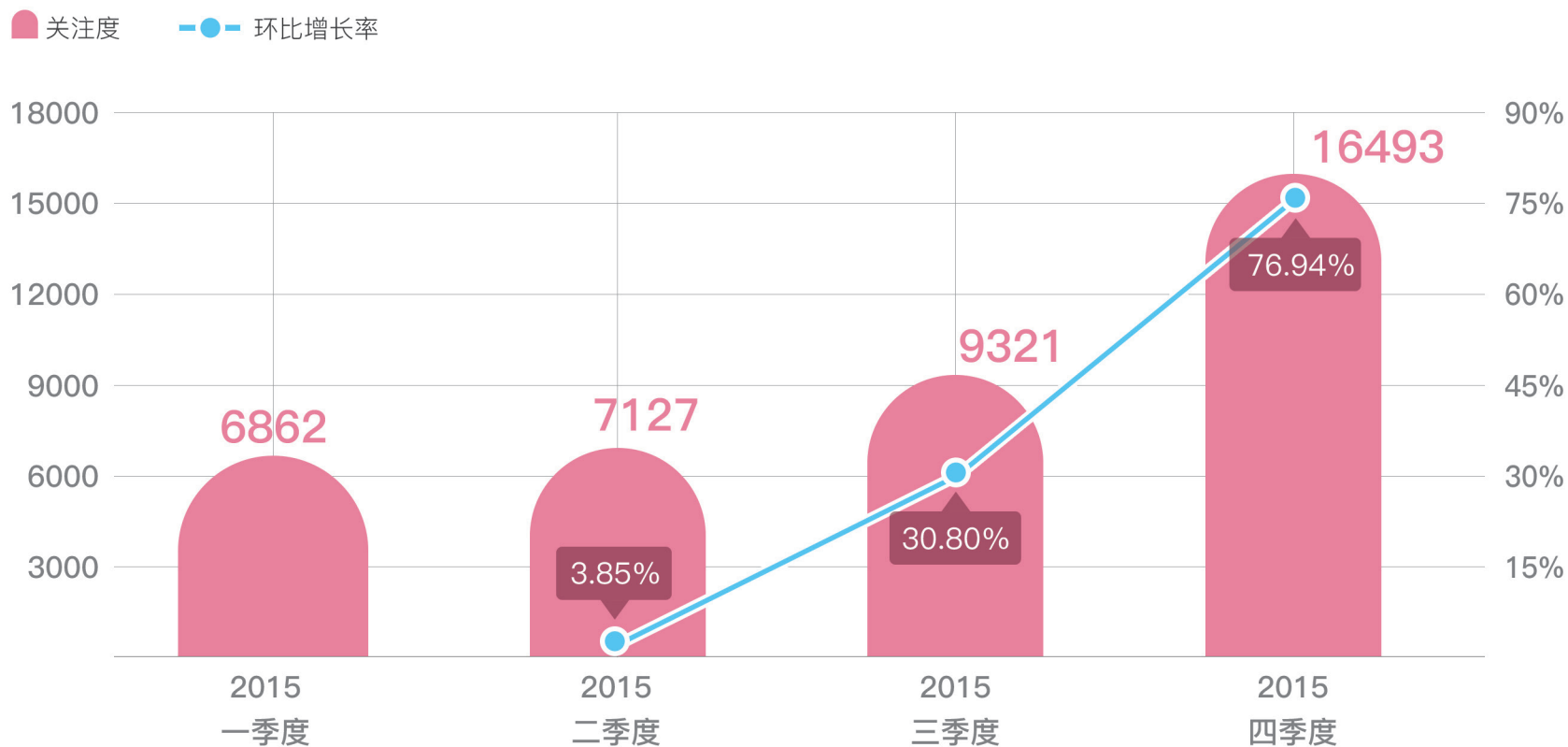


网民需求

- 网民关注
- 搜索需求

网民关注

2015年网民对政府网站的关注度*不断上升。

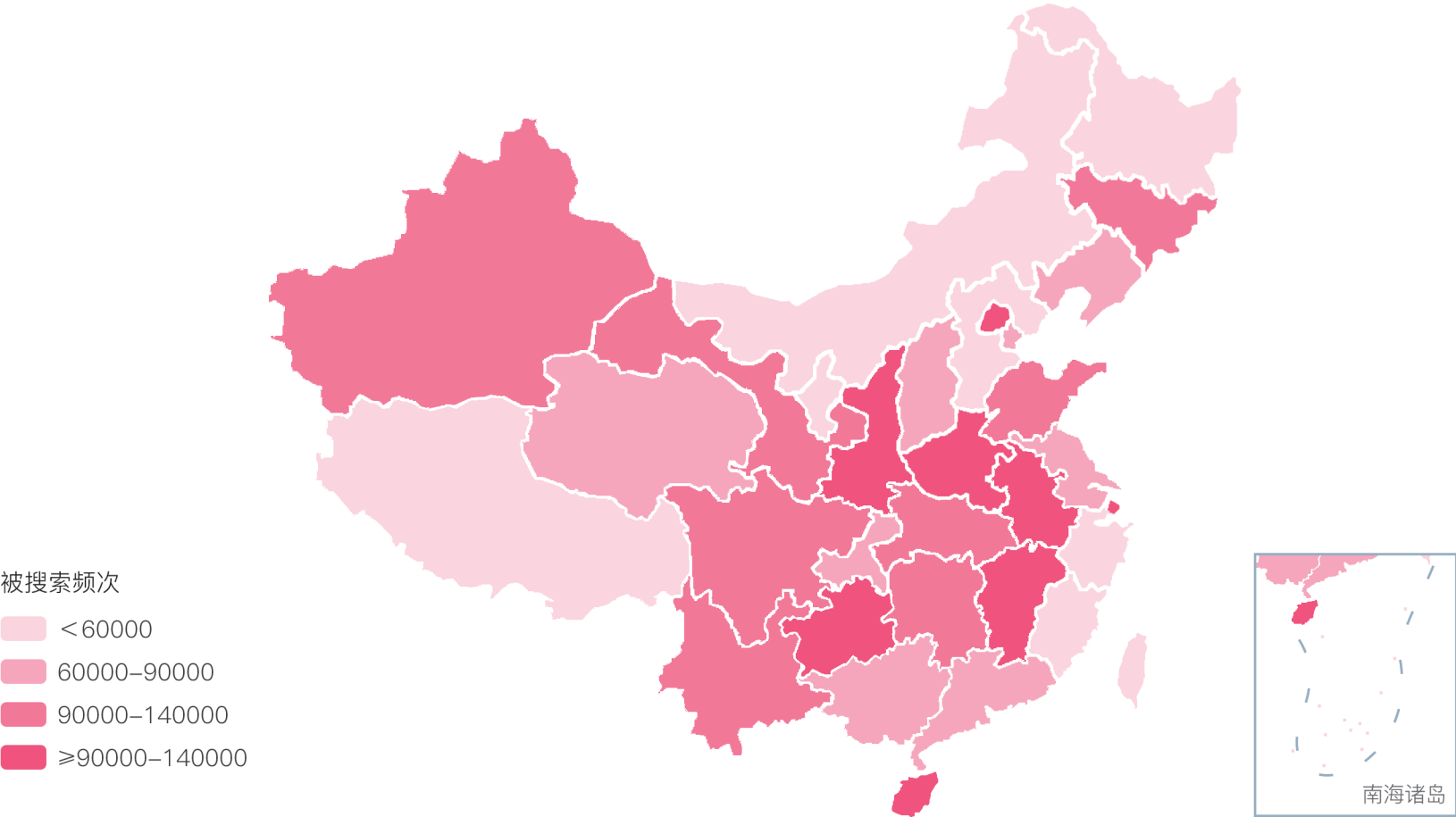


2015年各省（市、自治区）政府网站关注度变化趋势

注：*关注度：由各省（市、自治区）政府网站机构名称的360搜索指数计算获得。

网民关注

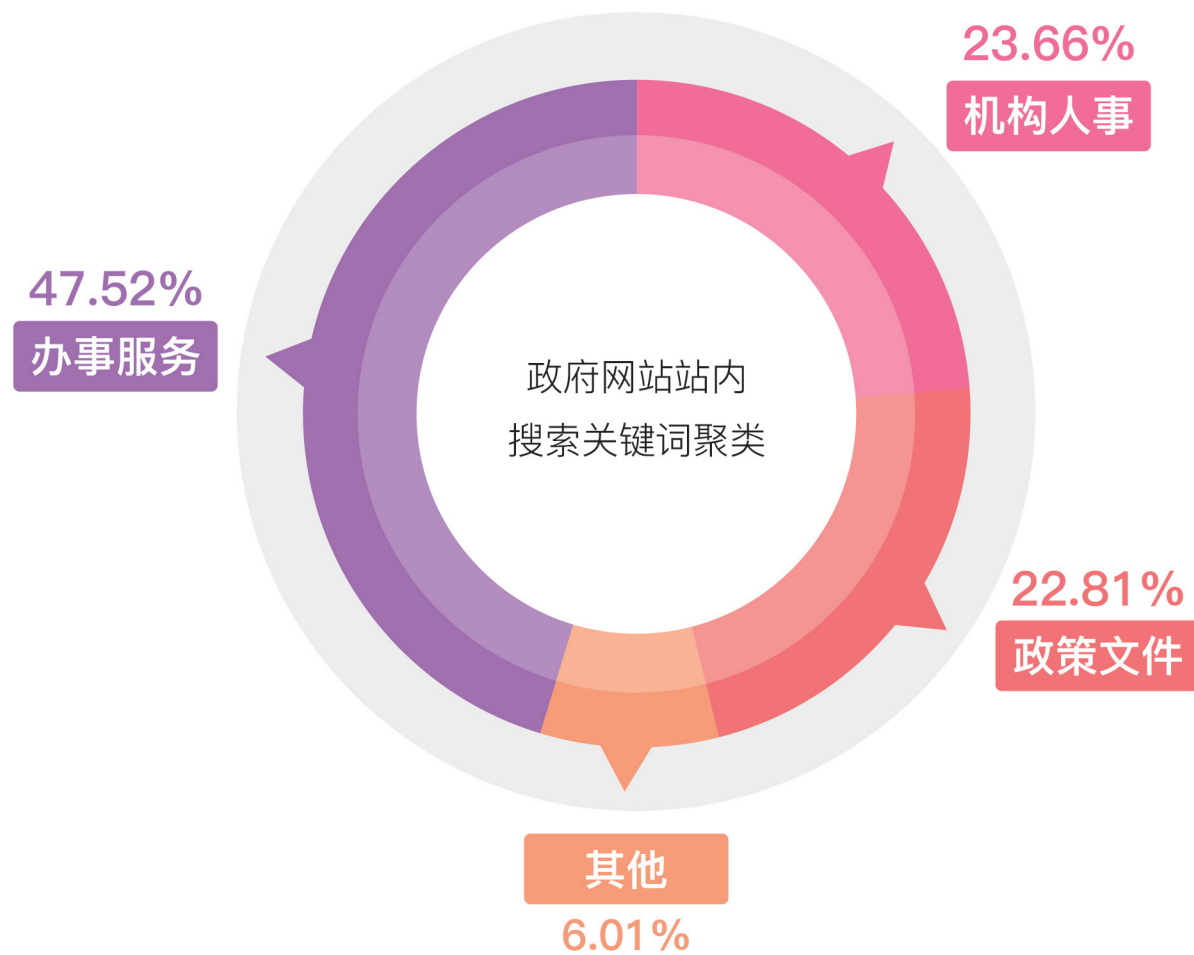
中部省份政府网站的受关注度较高。



2015年各省（市、自治区）政府网站被搜索频次分布

搜索需求

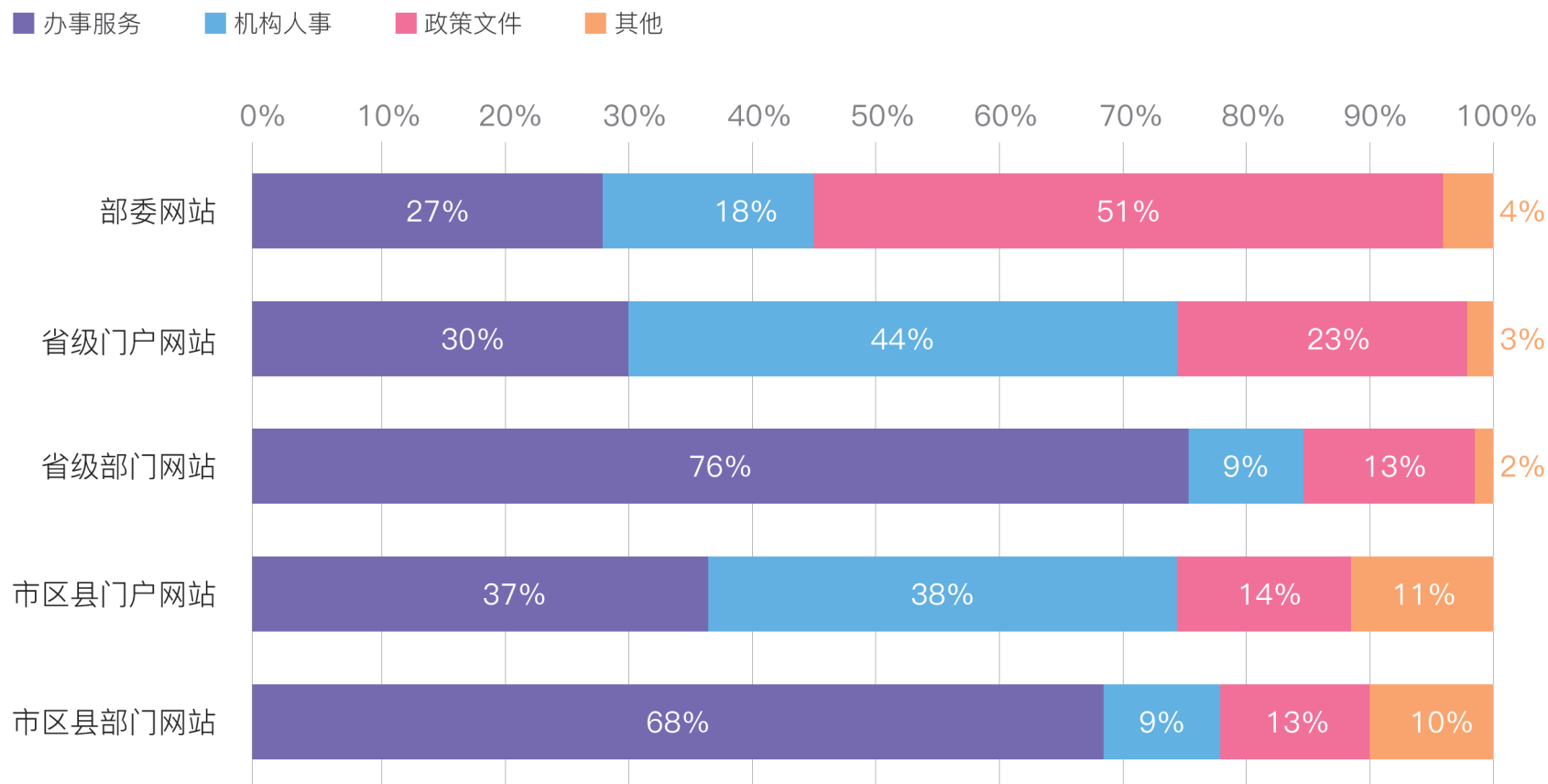
政府网站站内搜索需求主要集中在办事服务、机构人事、政策文件三大类。



政府网站站内搜索关键词聚类

搜索需求

部委网站政策文需求较高；部门类网站办事服务需求较高；门户类网站机构人事信息需求较高。



各类政府网站站内搜索关键词聚类

关于我们

为全面提升信息化时代政府互联网治理水平，2012年3月16日，国家信息中心与北京国双科技有限公司签订战略合作协议，联合成立国家信息中心网络政府研究中心（以下简称“网研中心”）。网研中心是国内首家专注于互联网和大数据时代政府网上服务创新的国家级信息化智囊机构，依托合作双方的优势资源，基于大数据理念和技术体系，与各部委、省市和地方政府建立起密切的业务联系，为各级政府提供在线数据服务、研究咨询服务、数据报告服务“三位一体”的服务体系。

目前，网研中心基于国家电子政务外网基础设施建设的“中国政务网站智能分析云中心”，已为包括中国政府网、国家发展改革委、国家税务总局、农业部、国家质量监督检验检疫总局、国家知识产权局、国家林业局等中央有关部委以及北京、上海、四川、江西、海南、成都等省市3000多家政府网站提供大数据分析服务。

报告编委会

·专家顾问

汪玉凯 中国信息协会电子政务专业委员会专家委主任、中国行政体制改革研究会副会长、教授、博士生导师、国家信息化专家咨询委员会委员

宁家骏 中国信息协会电子政务专业委员会专家委副主任、国家信息中心专家委员会主任、研究员、国家信息化专家咨询委员会委员

王安耕 中国信息协会电子政务专业委员会专家委委员、国家信息化专家咨询委员会委员、中国中信集团公司原总工程师、教授级高工

曲成义 中国信息协会电子政务专业委员会专家委委员、中国航天系统工程研究院科技委委员、研究员、原国家信息化专家咨询委员会委员

·组长

张新红 国家信息中心信息化研究部主任

·副组长

续 扬 国家信息中心网络政府研究中心副主任、国家行政学院电子政务专家委员会特聘专家、国际搜索营销专业组织SEMPO大中华区主席

张勇进 国家信息中心信息化研究部电子政务研究室副处长、国家信息中心网络政府研究中心主任助理、博士

·主要成员

唐 喆 朱梦林 秦童童 张江雄 胡 佳

李 丞 齐 征 孙中秋 罗 竹



国双数据中心

GRIDSUM DATA CENTER

【著作权】

国家信息中心网络政府研究中心和国双数据中心（以下简称：本中心）对本材料凡涉及的内容，包括但不限于文件所载的文字、数据、图形、照片等拥有完全的著作权，受著作权法保护。禁止任何媒体、网站、公司、个人或组织以任何形式或出于任何目的在未经中心书面授权的情况下抄袭、转载、摘编、修改本文件内容，或链接、转帖或以其他方式复制用于商业目的或发行，或稍作修改后使用，前述行为均将构成对本中心之侵权，本中心将依法追究其法律责任。如引用发布，需注明出处为国家信息中心网络政府研究中心和国双数据中心。

【免责声明】

本报告的各项内容和数据仅用于研究或参考，任何第三方对于本报告各项内容和数据的使用或者引用所导致的任何结果，本中心不承担任何的法律责任，请任何第三方在接受该免责声明的前提下，在法律允许和经过授权的情况下，合理使用本报告。

联系我们

北京总部

电话：（86-10）5236 1686

邮箱：wyzx@gwd.gov.cn

地址：北京市海淀区知春路翠宫饭店写字楼8层B区

广州分中心

电话：（86-20）28816028- 8058

邮箱：zhangxinxin@gwd.gov.cn

地址：广州市天河区林和西路161号中泰国际广场A座38楼3802室

